

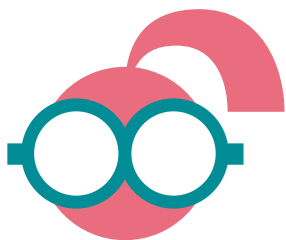
digital girls

Γυναίκες πρότυπα για την απασχόληση

Το πρόγραμμα Digital Girls επιθυμεί να εμπνεύσει και να κινητροδοτήσει κορίτσια και νέες γυναίκες να σκεφτούν ως επιλογή καριέρας της εργασίας στους τομείς της ψηφιακής τεχνολογίας. Η νέα γενιά σήμερα, χρησιμοποιεί ψηφιακά εργαλεία σε καθημερινή βάση. Συχνά όμως, δεν έχει την αυτοπεποίθηση ή την πρωτοβουλία να μετατρέψει τις παθητικές ψηφιακές δεξιότητες σε ενεργές. Η έλλειψη της ψηφιακής αυτοπεποίθησης, μπορεί να γίνει ένα σημαντικό μειονέκτημα για συγκεκριμένες ομάδες νέων που αναζητούν εργασία. Σε αυτή την περίπτωση τα κορίτσια είναι σε χειρότερη θέση από τα αγόρια. Είτε αυτό οφείλεται σε έλλειψη γυναικών-προτύπων στον ψηφιακό τομέα, είτε λόγω του στερεότυπου "ο προγραμματισμός δεν είναι για γυναίκες", η πραγματικότητα είναι ότι οι γυναίκες έχουν πολύ μικρή συμμετοχή στον ψηφιακό κόσμο.

Συνεργάτες φορείς από 5 Ευρωπαϊκές χώρες (Ολλανδία, Βουλγαρία, Τσεχία, Ελλάδα και Ιρλανδία) και ο διεθνής οργανισμός EURORESO ενώνουν τις προσπάθειες τους να συμβάλουν στην καλλιέργεια ψηφιακής αυτοπεποίθησης, επιχειρηματικού πνεύματος και απασχολησιμότητας σε κορίτσια και νέες γυναίκες.

www.digital-girls.eu



digital girls



Το πρόγραμμα σκοπεύει να:

- εντοπίσει, να ενθαρρύνει, να αναπτύξει και να προβάλει γυναίκες σε ψηφιακές θέσεις εργασίας.
- χαρτογραφήσει την διαδικασία ανάπτυξης ψηφιακών δεξιοτήτων απαραίτητων για την αγορά εργασίας.
- να δημιουργήσει κλίμα που ευνοεί την αυτοπεποίθηση στην χρήση ψηφιακών τεχνολογιών
- να αλλάξει την στάση των νέων απέναντι στην ψηφιακή μάθηση μέσω της δημιουργίας αποτελεσματικών μεθόδων για υψηλής ποιότητας συμβουλευτική νέων.

Δραστηριότητες προγράμματος:

- Η επιλογή και η προώθηση γυναικών προτύπων στον ψηφιακό τομέα και η δημιουργία της σειράς ταινιών "Ο κόσμος των πετυχημένων Ψηφιακών Κοριτσιών".
- Την ανάπτυξη διαφορετικών κατευθύνσεων καριέρας για διάφορα ψηφιακά επαγγέλματα.
- Την δημιουργία και προώθηση μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας με σημαντικές πληροφορίες και ευκαιρίες για γυναίκες σε σχέση με την εργασία σε ψηφιακά επαγγέλματα.
- Διοργάνωση στοχευμένων δράσεων για γυναίκες (επισκέψεις σε εταιρείες, ημέρες έμπνευσης, ηλεκτρονικές δράσεις για κορίτσια)
- Την διενέργεια μεγάλης ηλεκτρονικής καμπάνιας όπως: εκδηλώσεις facebook, ιστοσελίδες, διαφημίσεις, αποσπάσματα των ταινιών, κυκλοφορία των ταινιών.



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

