



digital girls

Rolmodellen om meiden aan het werk te krijgen

Het project Digital Girls heeft tot doel meiden te inspireren tot een carrière in de digitale sector. Hoewel meiden tegenwoordig dagelijks gebruik maken van allerlei digitale tools, nemen zij vaak niet het initiatief en/of hebben zij niet het zelfvertrouwen om hun passieve gebruikersvaardigheden om te zetten in actieve digitale vaardigheden. Dit gebrek aan “digitaal zelfvertrouwen” kan een belangrijke belemmering vormen voor diverse groepen jongeren tijdens hun ontwikkeling richting werk, maar meiden staan er in dit opzicht slechter voor dan jongens. Of dit nu te wijten is aan het gebrek aan vrouwelijke rolmodellen in de digitale sector, of aan het stereotype dat “meidenhersen niet geschikt zijn voor programmeren”, de realiteit is dat de arbeidsparticipatie van vrouwen in de digitale sector achterblijft.

Met het project Digital Girls zetten partners uit 5 Europese landen (Nederland, Bulgarije, Tsjechië, Griekenland en Ierland) en de Europese koepelorganisatie EURORESO zich in om het digitale zelfvertrouwen van meiden, en daarmee hun kansen op werk of succesvol ondernemerschap in de digitale sector, te vergroten.

www.digital-girls.eu



digital girls



Het project:

- Biedt vrouwen die werkzaam zijn in de digitale sector een podium als rolmodel
- Inspireert en stimuleert meiden tot ontwikkeling richting de digitale sector
- Biedt inzicht in de manieren waarop meiden digitale vaardigheden kunnen ontwikkelen waarmee zij hun kansen op werk vergroten
- Biedt een veilige omgeving waarin meiden hun digitale zelfvertrouwen kunnen vergroten
- Inspireert jeugdwerkers positiever te staan tegenover digitaal leren, door effectieve methodes voor hoogwaardig jeugdwerk

Projectactiviteiten

- Het selecteren en promoten van vrouwelijke rolmodellen voor een serie korte films: "De wereld van succesvolle Digital Girls".
 - Het ontwikkelen van een serie routekaarten voor verschillende digitale beroepen.
 - Het creëren van een online platform waar meiden nuttige informatie kunnen vinden over de kansen die de digitale sector biedt.
 - Het organiseren van events voor meiden, zoals bedrijfsbezoeken, inspiratiedagen en live webinars.
 - Online campagne met o.a. buzz feeds, Facebook events, gastblogs, advertenties, film teasers, promo's en film premières.
- 

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Dona Daria via info@donadaria.nl of tel. 010-465 92 96

Pressure Line via pl@pressureline.nl of tel. 010-243 93 65

