

Editie 1, februari 2017

www.digital-girls.eu

Digital Girls: Rolmodellen om meiden aan het werk te krijgen

Het project Digital Girls heeft tot doel meiden en jonge vrouwen te inspireren tot nadenken over een carrière in de digitale technologie. Partners uit 5 Europese landen (Nederland, Bulgarije, Griekenland, Tsjechië en Ierland) en de Europese koepelorganisatie EURORESO zetten zich in om het 'digitale zelfvertrouwen' van meiden, en daarmee hun kansen op werk of succesvol ondernemerschap in de digitale sector, te vergroten.

Kick-off bijeenkomst in Sofia, Bulgarije

In januari kwamen de partners voor het eerst bij elkaar om het plan van aanpak, de planning en de taakverdeling voor het realiseren van de ambitieuze projectdoelstellingen met elkaar te bespreken.

Het project:

- Biedt vrouwen die werkzaam zijn in de digitale sector een podium als rolmodel
- Inspireert en stimuleert meiden tot ontwikkeling richting de digitale sector
- Biedt inzicht in de manieren waarop meiden digitale vaardigheden kunnen ontwikkelen waarmee zij hun kansen op werk vergroten
- Biedt een veilige omgeving waarin meiden hun digitale zelfvertrouwen kunnen vergroten
- Inspireert jeugdwerkers positiever te staan tegenover digitaal leren, door effectieve methodes voor hoogwaardig jeugdwerk.

De eerste fase van het project omvat de volgende activiteiten:

- Het opzetten van een netwerk van lokale en regionale stakeholders, zoals jeugdorganisaties, informele jeugdgroepen, onderwijsinstellingen, organisaties voor sociaal-cultureel werk en emancipatie, organisaties die zich bezighouden met studiekeuzebegeleiding en jobcoaching et cetera.
- Het uitzetten van een onderzoekenquête om diverse kansrijke baanprofielen vast te stellen.
- Het ontwikkelen van criteria voor vrouwelijke rolmodellen en richtlijnen voor het gebruik van digitale storytelling als instrument voor online educatie.
- De selectie van rolmodellen.
- Het interviewen van de geselecteerde vrouwelijke rolmodellen en het filmen van de serie “De wereld van succesvolle Digital Girls”

Onze volgende stap...

De tweede werkbijeenkomst vindt plaats op 8-9 mei in Dublin, Ierland. Centraal staat dan de presentatie van de rolmodellen en de casuïstiek die de partners tijdens de selectie van rolmodellen zijn tegengekomen. Ook zullen de partners tijdens een workshop met lokale stakeholders in gesprek gaan over de structuur en de inhoud van de te ontwikkelen routekaarten richting een carrière in de digitale sector.

Het project loopt van 1 december 2016 tot 30 november 2018.

Partners:

Dona Daria (NL) (coordinator), Pressure Line (NL), Inthecity (NL), Ku Tu (BG), K.A.N.E. (EL), Aklub (CZ), Smashing Times (IE), EURORESO (IT).

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Dona Daria via info@donadaria.nl of telefoonnummer 010-465 92 96

Pressure Line via pl@pressureline.nl of telefoonnummer 010-243 93 65.